

Programa de Arte Público: UVNT ART FAIR X LAS ROZAS VILLAGE dibujan un nuevo eje del Arte Contemporáneo desde el centro de Madrid hasta Las Rozas Village

_La Gran Vía madrileña acoge en diferentes ubicaciones tres esculturas de Yann Leto, Albert Pinya y Avelino Sala.

_Más de cien marquesinas digitales por toda la ciudad son lienzos vivos que muestran la nueva creatividad digital de ocho artistas como Filip Custic, Animal Objects o Nicole Ruggiero.

_En Las Rozas Village, seis artistas, entre los que destacan Gema Polanco, Casa Antillón o CacheteJack, intervendrán las fachadas y los bulevares del Village, convirtiendo el espacio en una galería de arte al aire libre desde el mes de febrero.

_UVNT ART FAIR X LAS ROZAS VILLAGE refuerza su apuesta por crear un Programa de Arte Público dibujando un nuevo eje del arte en la Comunidad de Madrid, que va desde el centro de la capital hasta Las Rozas Village, como una extensión de UVNT Art Fair, la prestigiosa feria de Nuevo Arte Contemporáneo que se celebrará del 23 al 26 de febrero.

_Un Comité de Expertos, formado por distintas personalidades del mundo del arte y la cultura, escogerá a uno de los siete artistas que intervienen en el village para un nuevo proyecto individual con el apoyo de Las Rozas Village. Una iniciativa que escribe un segundo capítulo de *Art Meets Fashion*, generando un constante diálogo entre arte y moda, con el que Las Rozas Village refuerza su compromiso con el apoyo al arte y al talento.

UVNT Art Fair y Las Rozas Village se unen por segundo año consecutivo para reforzar su compromiso con el Nuevo Arte Contemporáneo. En esta ocasión, **UVNT ART FAIR X LAS ROZAS VILLAGE** dibuja un nuevo eje del arte desde el centro de Madrid hasta Las Rozas Village, reforzando su apuesta por crear un Programa de Arte Público.

La Gran Vía madrileña acoge en diferentes ubicaciones las esculturas de los artistas **Albert Pinya (Gran Vía con Montera)**, **Avelino Sala (Plaza de Callao)** y **Yann Leto (Gran Vía con Alcalá)**, del 13 al 26 de febrero, gracias también a la colaboración de **Madrid Capital de Moda y Todo está en Madrid**.

En **Las Rozas Village**, desde febrero y de forma escalonada, **seis artistas intervendrán las fachadas y los bulevares** con instalaciones florales, textiles, digitales, cerámicas y murales, **creando un particular diálogo entre arte y moda.**

Precisamente **Art Meets Fashion** es el punto de partida con el que los seis artistas que forman parte de UVNT ART FAIR X LAS ROZAS VILLAGE crearán obras de arte *site-specific*, siguiendo diferentes técnicas y disciplinas, para su interacción con un espacio muy determinado, como algunas fachadas de los diferentes edificios que componen el Village, los muros que delimitan los espacios, los bulevares alrededor de los cuales se articulan las boutiques o algunos elementos arquitectónicos como porches o zonas de acceso.

La selección de artistas que intervendrán este año Las Rozas Village, transformándola durante el mes de febrero en una galería de arte al aire libre, son: **AkaCorleone, Cachetejack, Casa Antillón, Gema Polanco, Kokon by M^a Eugenia Diego y Paula Valdeón.**

UVNT ART FAIR X LAS ROZAS VILLAGE se amplía con un **programa de arte digital en la calle en más de 100 marquesinas con pantallas de alta definición** de JCDecaux que están situadas en los principales ejes visuales de la ciudad. Lienzos “vivos” que mostrarán la nueva creatividad de siete artistas jóvenes que están dibujando el nuevo lenguaje del arte gracias a la animación 3D, motion graphics, el videoclip...

Actual Objects, Andrei Warren, Filip Custic, Nicole Ruggiero, Pablo Aragón, Tokyo Tommy, Marta Ochoa y Pablo Aragón es una nueva generación de creadores -nacionales e internacionales- que, haciendo uso de las nuevas herramientas digitales, nos trasladan incluso al plano físico, desde un estilo más expresionista o naif hasta algo más realista y editorial. UVNT Art Fair fue pionera -hace tres años- en acercar el arte digital a nuevos públicos a través de las marquesinas.

Suma de talentos

Nacida como plataforma de difusión del Nuevo Arte Contemporáneo, **UVNT Art Fair se ha convertido en la referencia para conocer el arte más actual.** Desde sus inicios, el objetivo de UVNT Art Fair es reivindicar diversos lenguajes en la cultura popular que, desde su aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad reforzando el panorama artístico actual. De esta forma, las diferentes ediciones de la feria (que este año se celebra del 23 al 26 de febrero en el COAM) ponen en valor expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, como el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

Siguiendo esta filosofía, **UVNT ART FAIR X LAS ROZAS VILLAGE se refuerza con su apuesta por el arte público y por convertirse en una extensión de la feria rompiendo sus paredes e invadiendo las calles, dando vía libre para la expresión artística.**

UVNT ART FAIR X LAS ROZAS VILLAGE es un proyecto que refuerza el **constante apoyo de Las Rozas Village y The Bicester Collection al arte, al talento y a la creatividad**, creando escenarios y entornos donde el talento emergente pueda desarrollar su obra como parte de su evolución creativa.

Comité de Expertos

UVNT ART FAIR X LAS ROZAS VILLAGE es un proyecto de apoyo al talento de largo recorrido. Durante seis meses, el Village mostrará las obras de los artistas mencionados, **pero uno de ellos tendrá la oportunidad de exhibir su trabajo de forma individual en otoño de 2023.**

Un comité de Expertos, formado por diferentes personalidades vinculadas al mundo del arte, será el encargado de escoger al artista de esta edición

SOBRE LAS ROZAS VILLAGE

Con su reputación por la exquisita artesanía, perfeccionada a lo largo de los años utilizando sólo los mejores materiales y técnicas tradicionales, Madrid presta su famoso sentido de la excelencia a los hermosos alrededores de Las Rozas Village, situado a los pies de la sierra y poco más de media hora de la capital. La exclusiva y lujosa experiencia de compra incluye más de 100 boutiques que revisten amplios bulevares peatonales al aire libre, con descuentos de hasta un 60% sobre el precio original recomendado en una selección de marcas nacionales e internacionales, siete días a la semana y durante todo el año.

Su arquitectura refleja una mezcla de estilos internacionales y ofrece refugio para el calor; las compras se combinan con disfrutar de un descanso en una terraza exterior, probando tapas y disfrutando de la mejor puesta de sol de Madrid. Con nuevos protocolos de compra, el Village también tiene una variedad de restaurantes y cafeterías que ofrecen menús que se adaptan a todos los gustos, para vivir una experiencia única.

Descubre más en www.LasRozasVillage.com

SOBRE THE BICESTER VILLAGE COLLECTION™

The Bicester Collection es una familia de 11 exclusivos destinos de compras en Europa y China que ofrecen experiencias extraordinarias con un alto valor añadido. The Collection, creada y operada por Value Retail, reúne a los visitantes más exigentes del mundo y las marcas más reconocidas internacionalmente, a menudo por primera vez, en un viaje de descubrimiento. Los Villages están ubicados cerca de algunas de las ciudades más destacadas de Europa y China: Londres, Milán, Múnich, Dublín, Barcelona, Madrid, París, Bruselas, Fráncfort, Múnich, Suzhou y Shanghái. Albergando más de 1.300 boutiques en total, The Bicester Collection ofrece a los visitantes una selección en constante evolución de marcas de moda y estilo de vida, restaurantes de fama mundial, emocionantes pop-ups e imaginativas instalaciones de arte durante todo el año.

Descubre más en www.TheBicesterCollection.com

SOBRE UVNT ART FAIR

UVNT Art Fair se ha convertido en la referencia para conocer el arte más actual. Desde sus inicios, el objetivo de la feria fue –y sigue siendo– reivindicar nuevos y diversos lenguajes en la creación contemporánea, sin dejar ninguna manifestación artística en el camino. Fue la primera feria en abrirse al Nuevo Arte Contemporáneo, esa corriente que aglutina expresiones surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, como el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. En sus cinco años han sido pioneros en nuevas disciplinas como el arte digital o, más recientemente los NFT.

Más de 350 artistas de los cinco continentes han mostrado su trabajo en la feria. Entre los más mediáticos, Banksy, JerkFace o D*Face. A lo largo de las diferentes ediciones también han participado artistas como Ana Barriga, Marria Pratts, Javi Calleja, Edgar Plans, Robi Dwi Antono, Albert Pinya, Cesc Abad, Filip Custic, Imon Boy, Nuria Mora, James Rielly, Rafa Macarrón, Julio Anaya Cabanding, Wasted Rita, Paco Pomet, Grip Face o Flavia Junqueira.

Más información: www.uvnt-artfair.com

Este programa conjunto de UVNT ART FAIR X LAS ROZAS VILLAGE ha sido posible gracias a la colaboración de:



madrid
capital de moda



TODO ESTÁ
EN MADRID

JCDecaux