

DOSSIER DE PRENSA

# MADRID CAPITAL DE MODA



# ¿QUÉ ES MADRID CAPITAL DE MODA?

Madrid Capital de Moda surge como iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para aglutinar todos aquellos eventos y actividades relacionados con el mundo de la moda, la belleza, la decoración, el arte, o la gastronomía que se celebran en la capital y que hacen de ella una de las ciudades más activas y dinámicas del panorama actual.

Además de estar de moda, Madrid es un referente a nivel internacional.

De este manera, Madrid Capital de Moda es mucho más que una guía de todo lo que ocurre en Madrid relacionado con el estilo de vida en general.





**Madrid Capital de Moda tiene como objetivo primordial compartir las propuestas más significativas tanto de entidades públicas como privadas para acercar a la ciudadanía todas las novedades y actividades que se desarrollan en la ciudad dentro del mundo de la moda, el diseño o la gastronomía como motores de la economía, el comercio y el empleo de nuestra ciudad.**

**Madrid Capital de Moda cuenta con el apoyo de instituciones y asociaciones que aúnan sus esfuerzos a través de esta iniciativa para conseguir que Madrid esté cada vez más de moda.**

# W E B

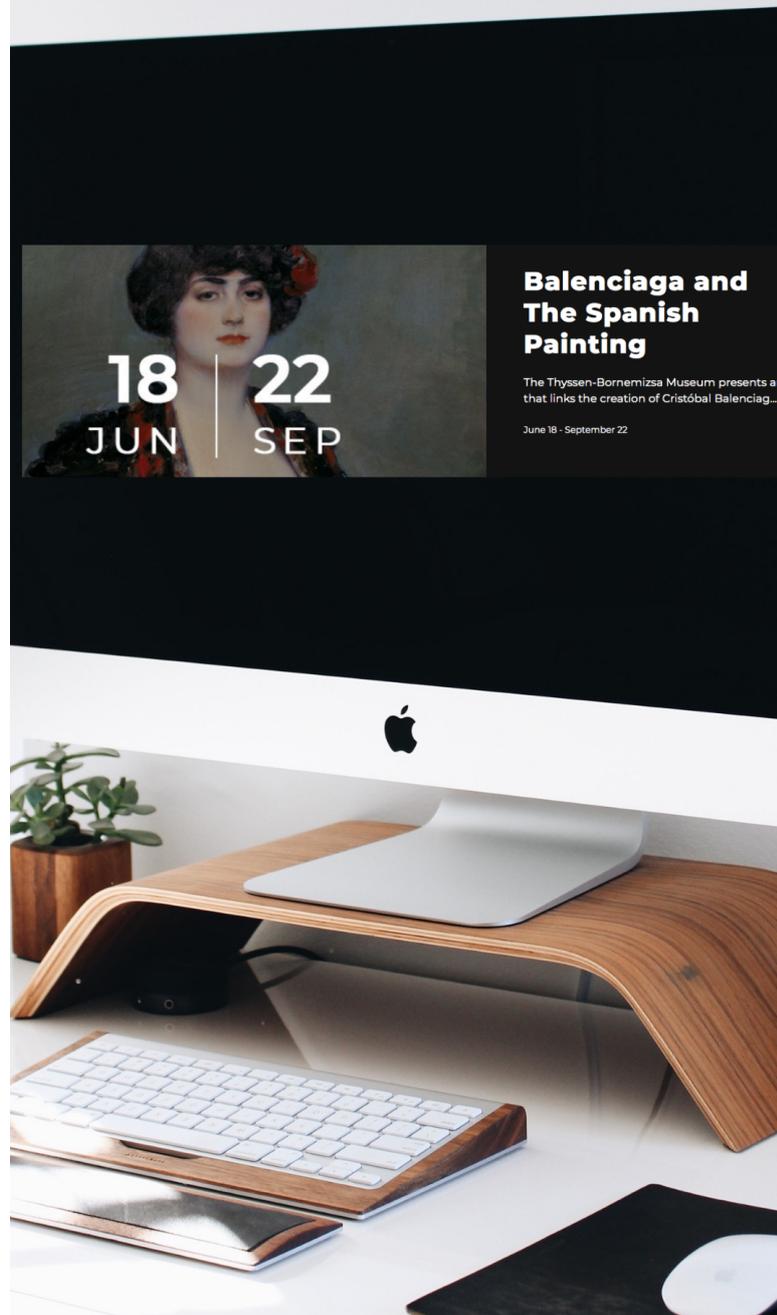
Uno de los pilares de Madrid Capital de Moda es su página web.

Se trata de una plataforma activa con contenido de actualidad e información de los proyectos impulsados por MCDM.

El sitio web es también una guía sobre las novedades que ofrece Madrid, además de una agenda cultural sobre los eventos relacionados con el mundo de la moda, la gastronomía o el arte.

Dentro de ella se puede encontrar un amplio menú compuesto por contenidos audiovisuales, galerías de fotos, guías de compras o calendarios de eventos.

La divulgación de la información en la web de MCDM se realiza de manera clara y comprensible.





La web de Madrid Capital de Moda sigue como concepto principal la accesibilidad, ya que está adaptada para poder ser utilizada por todos los usuarios.

Además su formato permite que se pueda acceder a ella desde cualquier dispositivo móvil.

La home es la auténtica protagonista y da acceso a todos los menús de la web como las noticias, o las zonas comerciales.

Manteniendo su línea estética, la web de Madrid Capital de Moda preserva el gusto por el contraste entre el blanco y el negro, otorgándole más relevancia a la imagen.

Esta iniciativa es una guía que da cabida a las propuestas más significativas, tanto de entidades públicas como privadas, que convierten a Madrid en una capital de moda a nivel internacional.

# NOTICIAS



## ¡EXTRA, MODA!: UN VIAJE A TRAVÉS DEL TIEMPO

13 Feb 2020

Esta exposición del Museo del Traje desvela todos los secretos de las publicaciones de moda.



## VII CONCURSO DE ESCAPARATES DE MADRID ES MODA

10 Feb 2020

Una vez más el festival urbano Madrid es Moda se encarga de poner el punto y seguido a Mercedes Benz Fashion Week.



## HOTELLE DECORATION: DISEÑO EN UN HOTEL DE LUJO

10 Feb 2020

Del 20 de febrero al 1 de marzo, visita esta exclusiva exposición dedicada al diseño de un hotel de lujo.

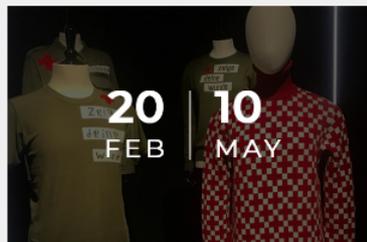
# EVENTOS

febrero 2020

## DAVID DELFÍN

20 febrero - 10 mayo

Canal de Isabel II, Calle de Sta Engracia, 125  
Madrid, Madrid 28003 España



Disfruta de una exposición que se podrá visitar del 20 de febrero al 10 de mayo en la Sala del Canal de Isabel II.

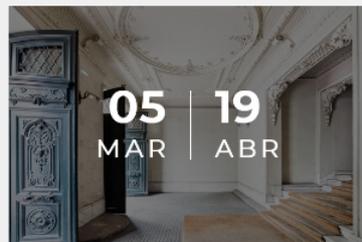
[Más información acerca de DAVID DELFÍN»](#)

marzo 2020

## Casa Decor

5 marzo - 19 abril

Casa Decor, Nuñez de Balboa, 86  
Madrid, Madrid 28006 España



Casa Decor celebra su 55 edición con una exposición de diseño e interiorismo que cuenta con distintos espacios.

[Más información acerca de Casa Decor»](#)

junio 2020

## Atelier Couture

2 junio - 4 junio

Palacio de Santoña, C/ Huertas, 13 (Centro)  
Madrid, Madrid 28012 España



Atelier Couture es un evento único que sirve como escaparate de los artesanos que rodean el sector nupcial.

[Más información acerca de Atelier Couture»](#)

# DE COMPRAS



**BARRIO DE LAS LETRAS**

**BARRIO DE LAS LETRAS**

Barrio de Las Letras es una zona comercial con sello propio en Madrid, que se ha convertido en visita obligada por todos.



**BARRIO DE SALAMANCA**

**BARRIO DE SALAMANCA**

El Barrio de Salamanca, también conocido como la Milla de Oro madrileña tanto por quiénes habitaban en ella como por la tipología de tiendas.



**BARRIO DE CONDE DUQUE**

**CONDE - DUQUE**

Cruzando la calle San Bernardo entramos en la zona del Conde Duque, que linda al oeste con la Plaza de España y la calle Princesa y que tiene como protagonista su Centro Cultural.

# GASTRONOMÍA



**GASTROFESTIVAL CELEBRA SU 11ª EDICIÓN**

04 Feb 2020

Del 7 al 23 de febrero, Madrid se convierte en la capital gastronómica gracias a esta especial ocasión.



**¡VUELVE TAPAPIÉS!**

17 Oct 2019

Un año más, Tapapiés volverá a llevarte de viaje por todo el mundo en deliciosos bocados.



**MAHOU URBAN FOOD FESTIVAL**

08 Oct 2019

Mahou Urban Food Festival es una experiencia con las mejores propuestas de música y gastronomía urbana.

# GALLERÍAS



## 3ª JORNADA MBFW 01/2020

30 Ene 2020

Jueves 30: Repaso de la tercera jornada de MBFWMadrid. Colecciones FW20-21.



## 2ª JORNADA MBFW 01/2020

29 Ene 2020

Miércoles 29: Repaso de la segunda jornada de MBFWMadrid. Colecciones FW20-21.



## 1ª JORNADA MBFW 01/2020

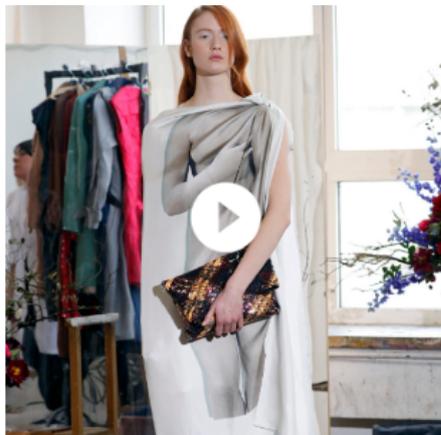
28 Ene 2020

Martes 28: Repaso de la primera jornada de MBFWMadrid. Colecciones FW20-21.

# VÍDEOS



**MAISON MESA –  
MBFWMADRID  
COLECCIÓN FW 2020-21**



**MOISÉS NIETO –  
MBFWMADRID  
COLECCIÓN FW 2020-21**



**PILAR DALBAT –  
MBFWMADRID  
COLECCIÓN FW 2020-21**

# FORMACIÓN

## ISEM

Fashion Business School  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

### ISEM – MÁSTER EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

El objetivo general del Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda (MEDEM) es la mejora profesional en el desempeño de las tareas directivas de las personas que cursen este programa

## CAMPUS ELLE

### CAMPUS ELLE – DIPLOMA DE RRPP, VISUAL MERCHANDISING Y ESTILISMO.

Diploma en Relaciones Públicas, el Visual Merchandising y el estilismo de moda.

## IED Madrid

Centro Superior  
de Diseño

### IED – MÁSTER INTENSIVO DE FASHION MANAGEMENT

Adquisición de conocimientos en los ámbitos del management, del marketing y las compras permitiendo así la adquisición de las habilidades y las experiencias prácticas sobre la gestión de producto de moda en el prêt à porter, los accesorios o la cosmética.

# PUBLICACIONES



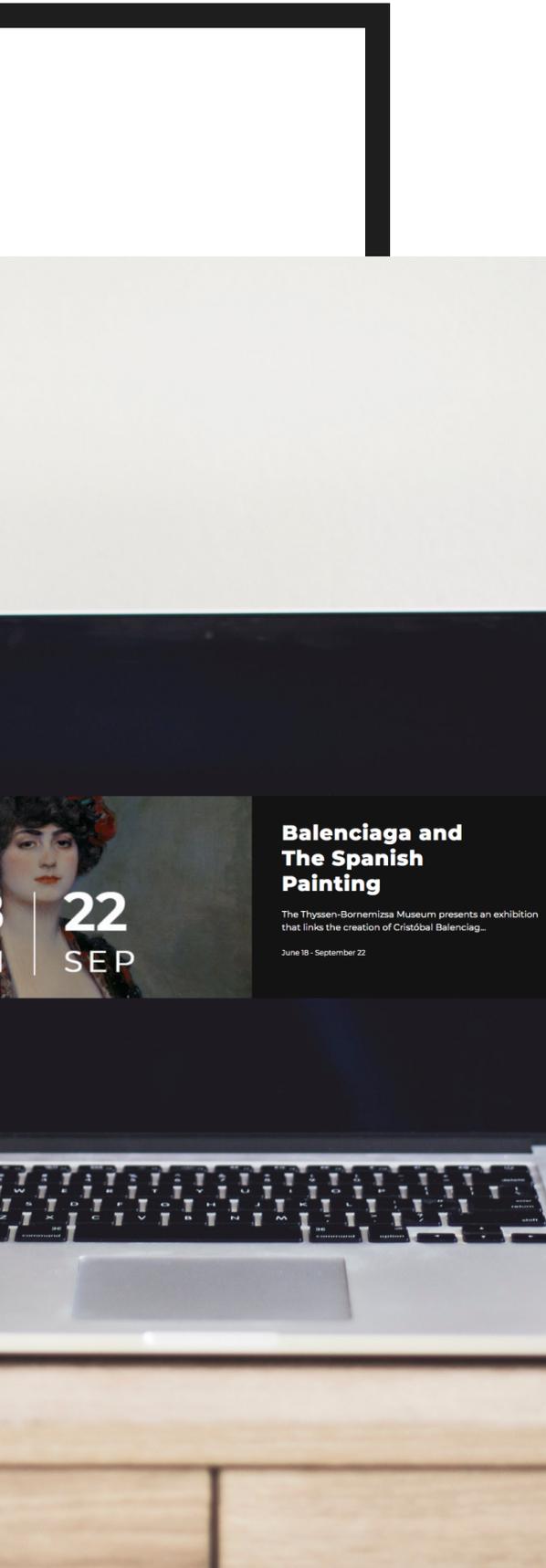
LOS MERCADOS DE  
ABASTOS COMO ESPACIOS  
DE TURISMO EXPERIENCIAL:  
EL CASO DE LA CIUDAD DE  
MADRID



TURISMO EXPERIENCIAL. LOS  
MERCADOS DE ABASTOS DE  
MADRID: NUEVOS ESPACIOS  
TURÍSTICOS PARA EL OCIO Y  
EL TURISMO DE  
EXPERIENCIAS



¡NOS VEMOS EN EL  
MERCADO! UNA GUÍA POR  
LOS MERCADOS DE  
ABASTOS DE MADRID



Además ahora, todas las novedades dentro del ámbito de la moda están al alcance de todos los usuarios, gracias a su versión en inglés.

El espíritu emprendedor es uno de los ingredientes principales del proyecto Madrid Capital de Moda, por ese motivo, se ha dado vida a esta versión en inglés, para llegar al mayor número de público, sin que la barrera del idioma se interponga.

Todos los usuarios que no sean de lengua española, podrán disfrutar de todos los contenidos de una manera clara y comprensible, ya que se trata de una auténtica transposición de la web original a la lengua inglesa.

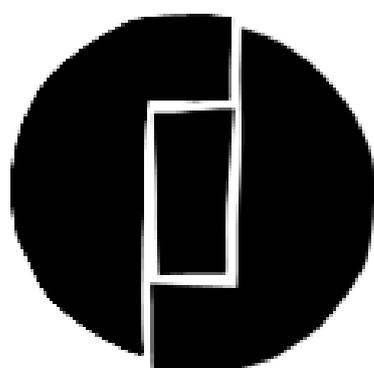
# P R O M O T O R E S

Entre las asociaciones e instituciones que apoyan Madrid Capital de Moda se encuentran:

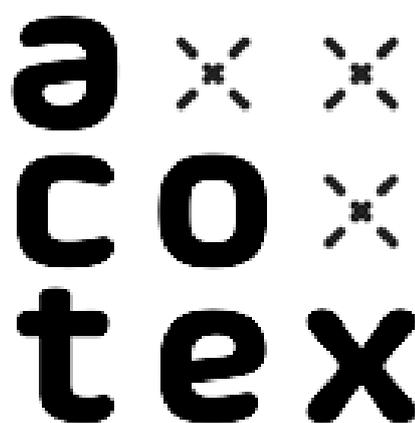
- La Asociación de Creadores de Moda de España (ACME)
- El Ayuntamiento de Madrid
- IFEMA
- La Asociación de Comercio Textil , Complementos y Piel (ACOTEX)
- El Museo del Traje
- DIMAD.

La iniciativa también cuenta con la colaboración de otros proyectos vinculados al Ayuntamiento de Madrid como Mercados De Madrid, y con el agradecimiento de empresas, establecimientos y asociaciones de comerciantes y hosteleros.





**Feria de  
Madrid**



**acme**

**ASOCIACIÓN CREADORES  
DE MODA DE ESPAÑA**

**di\_mad**

# PROYECTOS

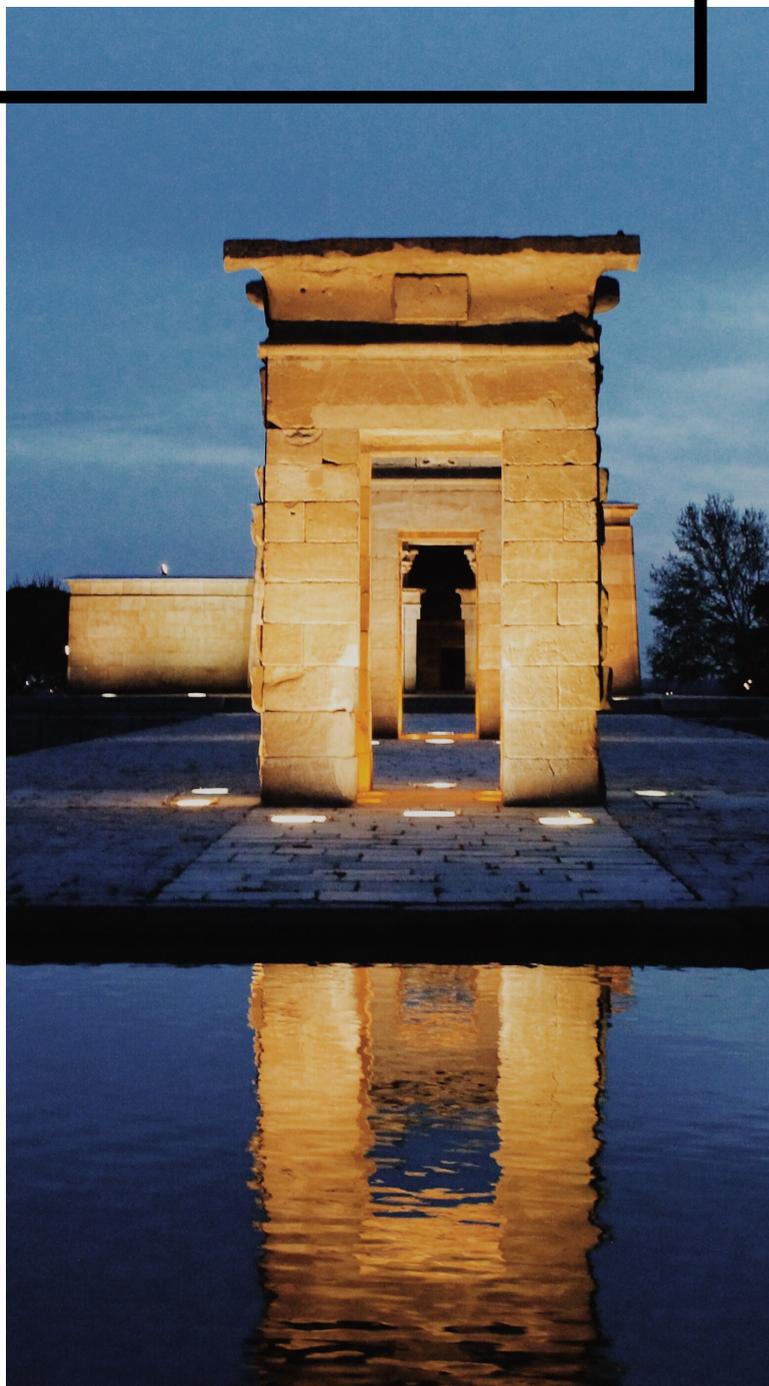
Madrid Capital de Moda quiere favorecer acciones de dinamización de los sectores de la moda, la belleza, el diseño o la decoración en Madrid.

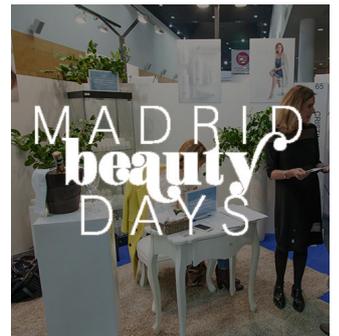
En su web está recogidos todos los proyectos más relevantes que tienen lugar en Madrid y que se encargan de promocionar el diseño español, el emprendimiento o la cultura.

Además todos estos proyectos tienen su correspondiente presencia en redes sociales de Madrid Capital de Moda para darles el mayor apoyo posible.

MCDM quiere darle la oportunidad a todos aquellos emprendedores pertenecientes a estos ámbitos que estén interesados en vincular su marca a este proyecto puedan hacerlo si lo desean.

Para ello, Madrid Capital de Moda pone a su disposición un buzón de correo al que se pueden mandar las distintas propuestas a través de la dirección de email:  
[info@madridcapitaldemoda.com](mailto:info@madridcapitaldemoda.com)







**INICIATIVAS**



## **MENINAS MADRID GALLERY**

Muestra urbana compuesta de más de 150 esculturas diseñadas con el objetivo de convertirlas en el icono de Madrid.

Iniciativa de Acotex, cuenta con el apoyo de MCDM y ha sido desarrollada por el artista Antonio Azzato.



## **SALESAS VILLAGE**

En este street market se unen la moda, el arte, la gastronomía, la cultura y el ocio.

Su principal objetivo es la dinamización del comercio en el barrio de las Salesas, un espacio vivo y dinámico en el que conviven comercios y restaurantes que ofrecen muchas alternativas de shopping y ocio.



## **MBFW MADRID**

Con motivo de MBFW, Madrid Capital de Moda instala junto a la Plaza de Colón una pantalla gigante al aire libre.

En ella, se retransmiten los desfiles en directo, acercando la moda al gran público, así como el trabajo de los creadores españoles.

Además. MCDM facilita espacios emblemáticos de la ciudad para celebrar algunos de los desfiles de la Fashion Week.



## MERCADO DE LAS FLORES DE VOGUE

Organizado junto a Vogue y Distrito 4l, en este mercado al aire libre participan las mejores floristerías de Madrid en las dos ediciones que se celebran cada año.

Ubicado en la calle Jorge Juan, su finalidad es apoyar el comercio del Barrio de Salamanca.

## VOGUE'S FASHION NIGHT OUT

MCDM también promueve este evento: La gran noche de las compras en el que participan cientos de establecimientos que permanecen abiertos en un horario especial.

Una fiesta nocturna organizada por Vogue que está amenizada por música, sorteos y otras actividades.



## MERCADO DE DISEÑO

Un escaparate para diseñadores veteranos y emergentes que da a conocer su trabajo, tanto al público como a los profesionales del sector retail sus nuevas creaciones.

Celebrado el primer fin de semana de cada mes, se ubica en DIMAD y en el Matadero de Madrid.





## DECOR ACCIÓN

Este festival de interiorismo cuenta con el apoyo de Madrid Capital De Moda, y está organizado por la revista Nuevo Estilo y la Asociación de Comerciantes del Barrio de las Letras.

Cada año, Decor Acción cuenta con mercadillos, concursos, y otras actividades que se encargan de dinamizar esta zona comercial madrileña.



## URVANITY

Ubicado dentro del marco de Madrid Capital de Moda, este festival urbano pretende impulsar el trabajo de artistas emergentes gracias al apoyo del COAM.

Colocando sus obras en algunos de los puntos más transitados de la capital, Urvanity acerca el arte contemporáneo al gran público.



## MADRID ES MODA

Cada año con motivo de MBFW, llega Madrid es Moda, un festival urbano organizado por ACME y apoyado por Madrid Capital de Moda.

Cuenta por un amplio programa compuesto por exposiciones, eventos gastronómicos y por supuesto, los desfiles de los creadores españoles que tienen lugar durante la Semana de la Moda.

## MERCADOS DE MADRID



Son piezas fundamentales para la ciudad, espacios en los que conviven los productos frescos y las experiencias gastronómicas.

La capital está viviendo un momento sin precedentes dentro del ámbito gastronómico, ofreciendo a vecinos y visitantes una auténtica vuelta al mundo a través de los sabores que se encuentran en los mercados de Madrid.

## COMERCIOS CENTENARIOS



Madrid Capital de Moda apoya iniciativas que impulsen el comercio dentro de la ciudad.

Los establecimientos centenarios de Madrid cuentan con el respaldo de este proyecto para seguir siendo un referente para todos.



## DE COMPRAS EN MADRID

Gracias a la colaboración de Canal De Casa, MCDM impulsa las distintas zonas comerciales de Madrid.

Este programa que recorre los distintos barrios madrileños para mostrar los atractivos que la ciudad ofrece a los amantes de las compras.



**E V E N T O S**

# MBFW MADRID

**Mercedes-Benz Fashion Week Madrid es una de las citas fundamentales en el calendario internacional, siendo el punto clave de la moda y la creación en España.**

**Madrid Capital de Moda muestra su apoyo a la pasarela organizada por IFEMA colaborando a través de sus distintos canales.**

**Durante las jornadas del evento, MCDM retransmite los desfiles en streaming en su web, además de hacerlo en la pantalla gigante que se instala junto a la Plaza de Colón.**

**Los "desfiles off" que tienen lugar fuera del recinto del IFEMA son difundidos en redes sociales.**

**Además, durante los días que tiene lugar MBFW Madrid, MCDM comparte tanto en la web como en sus canales sociales, toda la información de los desfiles utilizando materiales audiovisuales.**



# ATELIER COUTURE

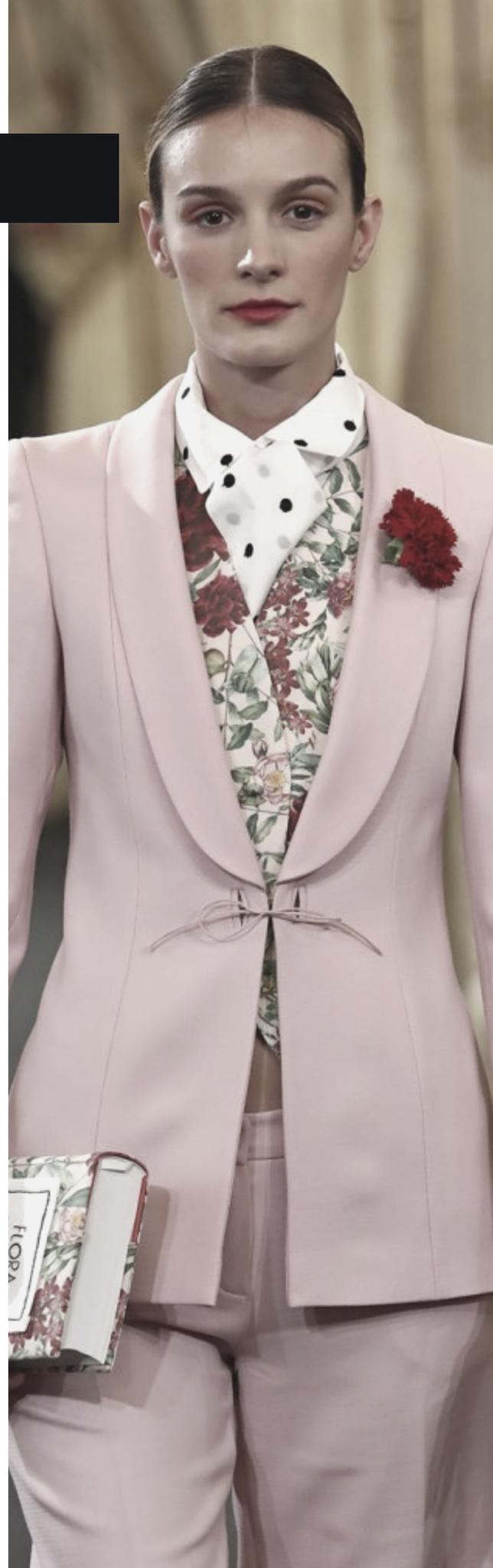
Cada año tiene lugar el evento más romántico de la temporada: Atelier Couture.

Se trata de una muestra única de moda nupcial que celebra sus distintas ediciones en el Palacio de Fernán Núñez ubicado en la calle Santa Isabel, en el corazón de la ciudad.

Madrid Capital de Moda cubre esta ocasión tanto en sus redes sociales como en su web.

Contando con la presencia de importantes firmas, Atelier Couture busca demostrar al gran público el amor de los creadores españoles por la artesanía y el trabajo bien hecho, presentando las nuevas tendencias en vestidos de novia.

MCDM asiste al evento y se encarga de retransmitirlo en directo en su perfil de Instagram para que el gran público pueda disfrutar de los desfiles de esta ocasión especial de alta costura nupcial.



# M O M A D

**MOMAD es una feria de moda que cada año tiene lugar en IFEMA.**

**Con cada nueva edición, Moda en Madrid pretende mostrar las nuevas tendencias en ropa, complementos y calzado.**

**Además los visitantes, pueden disfrutar de un nutrido programa repleto de actividades compuesto por charlas y showrooms.**

**Madrid Capital de Moda apoya este tipo de iniciativas que además promueven el emprendimiento y la innovación.**

**Durante el evento, MCDM sirve como portal para dar a conocer toda la información de las marcas que están presentes o sobre las distintas ponencias, tanto en su web como en redes sociales.**



# FEMMES CREATOR

La edición de Mercado de Diseño del mes de marzo estuvo dedicada al talento femenino.

Dirigida en su totalidad por mujeres, Femme Creator tenía como objetivo fundamental apoyar y poner el valor el trabajo de las diseñadoras y artistas del panorama actual.

Madrid Capital de Moda estuvo presente en Femme Creators para apoyar de primera mano esta iniciativa que buscaba reivindicar el papel fundamental de la mujer dentro del ámbito del arte, la creación y el emprendimiento.

El evento fue difundido en la web de Madrid Capital de Moda, además de formar parte de la newsletter de marzo para informar a todos los usuarios.

Las redes sociales sirvieron como ventana, acercando en directo eventos al público.



# PASARELA LATINOAMERICANA

Madrid de Moda celebró una ocasión muy especial: la primera edición de la Pasarela Latinoamericana en Madrid.

Uno de los principales objetivos es apoyar el vínculo entre España y Latinoamérica, convirtiendo Madrid en un espacio comercial en el que los diseñadores latinoamericanos puedan mostrar su marca y sus creaciones.

Contando con la diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada como madrina del evento organizado por Alejandro Medrano, el evento ha sido la primera Semana de la Moda Latinoamericana celebrada en la ciudad.

La Pasarela Latinoamericana da la oportunidad a los participantes de compartir el talento que existe en Latinoamérica, ayudando a estos creadores que tiene que superar muchos obstáculos para hacerse ver dentro del mundo de la moda.



# S O C I A L M E D I A

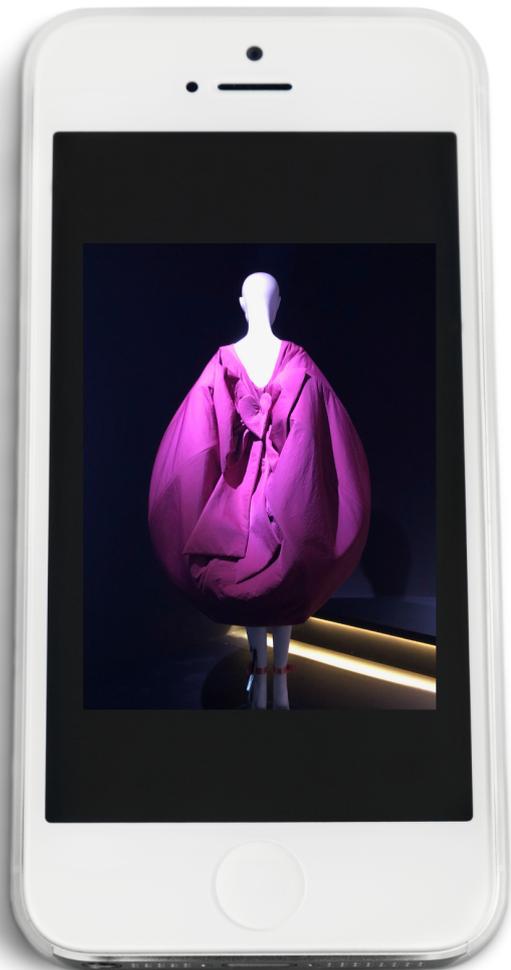
Las redes sociales son para Madrid Capital De Moda una de las principales vías de comunicación.

Su uso informativo sirve para dar difusión de actividades, eventos, o proyectos de interés para los usuarios.

Madrid Capital de Moda utiliza las redes sociales como escaparate constantemente actualizándolas con contenidos diarios entre los que se incluyen fotografías y vídeos.

Los eventos más importantes se cubren en redes sociales con publicaciones en directo para que los usuarios puedan vivir en primera persona lo que se les está mostrando.

El propósito principal que persiguen las redes sociales es posicionar Madrid Capital de Moda como uno de los portales informativos más notorios e influyentes sobre la vida cultural en la ciudad.

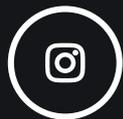




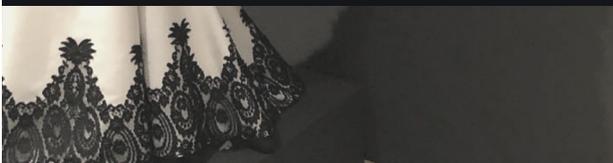
@MADRIDCAPITALDEMODA



@M\_C\_D\_MODA



@M\_C\_D\_MODA



MADRIDCAPITALDEMODA



# NEWSLETTER

**Madrid Capital De Moda busca informar.**

**Desfiles, exposiciones, eventos y por supuesto, toda la actualidad sobre el lifestyle que tienen lugar en la capital quedan recogidos tanto en los perfiles sociales como en la web.**

**Para que los usuarios puedan conocer de primera mano toda esta información, a principio de cada mes, Madrid Capital de Moda envía una newsletter recogiendo los acontecimientos que tendrán lugar durante ese mes.**

**Para conocer todas las noticias relacionadas con el mundo de la moda, el arte, la gastronomía y mucho más, los usuarios podrán suscribirse a nuestra newsletter en la web de Madrid Capital de Moda.**



A stylized logo consisting of the letters 'M', 'C', 'D', and 'M' in a white, sans-serif font. The letters are arranged in a grid-like fashion, with the top row containing 'M' and 'C', and the bottom row containing 'D' and 'M'. The letters are interconnected, with the 'M' in the bottom row overlapping the 'C' in the top row.

MC  
DM

MADRID CAPITAL DE MODA



MADRID